

MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse
Paris, le 12 Février 20245

MAISON DE L'INFLUENCE

Fynory fait confiance à la Maison de l'Influence

Fynory choisit la Maison de l'Influence pour orchestrer sa stratégie de communication et d'influence

Fynory, entreprise anglaise leader dans son secteur qui révolutionne l'accès au luxe à travers des tirages exclusifs, annonce son partenariat stratégique avec **la Maison de l'Influence** pour piloter l'ensemble de sa communication et de son influence digitale.

Fynory : une façon inédite d'accéder au luxe

Fynory repousse les limites de l'accessibilité au luxe en proposant un concept totalement inédit. Grâce à son système exclusif de tirages certifiés, **chacun peut prétendre à des pièces d'exception – montres iconiques, sacs de créateurs, bijoux rares – pour une fraction de leur prix habituel.**

Ce modèle novateur démocratise l'univers du luxe en offrant une opportunité unique : **accéder aux objets les plus prestigieux sans barrière financière.** Chaque tirage est 100 % transparent, équitable et sécurisé, garantissant à chaque participant une chance réelle de remporter des articles de rêve, habituellement réservés à une élite.

Une campagne d'influence annuelle avec de nombreux créateurs de contenu

Afin d'accompagner son développement, **Fynory confie toute sa stratégie d'influence et de communication à la Maison de l'Influence**, première agence de micro-influence de France. Ce partenariat exclusif prévoit une campagne d'ampleur, mobilisant chaque mois plusieurs influenceurs pour mettre en lumière **trois tirages uniques** offrant des opportunités inédites à leur communauté.

Grâce à cette collaboration, Fynory entend renforcer son positionnement en tant que **référence incontournable du luxe accessible**, tout en proposant une expérience inédite et engageante aux passionnés de haute horlogerie, de maroquinerie et de joaillerie.

À propos de la Maison de l'Influence

Agence leader dans le domaine de la micro-influence, la **Maison de l'Influence** accompagne les marques à travers plus de 400 campagnes authentiques et impactantes, en collaborant avec un réseau diversifié de plus de 7000 créateurs de contenu.

Pour en savoir plus sur l'Agence, rendez-vous sur notre site : www.maisondelinfluence.com.

Pour plus d'informations sur Fynory, veuillez visiter leur site : <https://www.fynory.com/en>

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse

Email : presse@maisondelinfluence.com