

MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse
Paris, le 24 Septembre 2024

MAISON DE L'INFLUENCE

La Maison de l'Influence accueille Lee Cooper

Lee Cooper, Carrefour et la Maison de l'Influence s'associent pour une campagne exclusive

La Maison de l'Influence, agence leader de la micro-influence en France, collabore avec **Lee Cooper** et **Carrefour** pour lancer une campagne innovante qui allie mode et déco. Cette opération, qui se déroulera du **21 octobre au 24 novembre 2024**, mettra en lumière les **bons plans mode et maison** dans les magasins Carrefour, à travers une activation d'envergure sur **TikTok**.

Une opportunité unique pour les influenceurs TikTok

Au cœur de cette campagne, une centaine d'influenceurs sera invitée à se rendre dans les magasins **Carrefour** pour promouvoir la gamme exclusive de produits **mode et déco**, disponibles dans « **Le coin des bonnes affaires** ». Les influenceurs pourront partager leurs découvertes à des prix imbattables avec leur communauté via des vidéos TikTok, reflétant la diversité et l'accessibilité de l'offre.

Cibler une génération connectée et à l'affût des bons plans

Cette campagne a pour objectif de mobiliser la **génération TikTok**, avide de bons plans et de contenus authentiques, en valorisant l'espace « **Le coin des bonnes affaires** » de Carrefour. En collaborant avec la **Maison de l'Influence**, Lee Cooper et Carrefour s'assurent de toucher une audience jeune, connectée, et engagée, tout en mettant en avant des valeurs telles que **l'accessibilité, l'authenticité, et l'innovation**.

À propos de Lee Cooper

Fondée en 1908, **Lee Cooper** incarne la mode accessible et authentique, tout en étant synonyme d'innovation et de liberté. La marque continue de conquérir de nouvelles générations avec ses collections intemporelles et tendances.

À propos de Carrefour

Leader de la grande distribution, **Carrefour** offre un large éventail de produits à des prix compétitifs. À travers cette campagne, Carrefour souhaite faire découvrir aux consommateurs « **Le coin des bonnes affaires** », un espace dédié aux meilleures offres mode et décoration.

À propos de la Maison de l'Influence

Agence leader dans le domaine de la micro-influence, la **Maison de l'Influence** accompagne les marques à travers plus de 400 campagnes authentiques et impactantes, en collaborant avec un réseau diversifié de plus de 7000 créateurs de contenu.

Pour en savoir plus sur l'Agence, rendez-vous sur notre site : www.maisondelinfluence.com.

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse

Email : presse@maisondelinfluence.com