

MAISON DE L'INFLUENCE

Communiqué de presse
Paris, le 18 Septembre 2024

MAISON DE L'INFLUENCE

La Maison de l'Influence accompagne Apprentis d'Auteuil

Maison de l'Influence collabore avec Apprentis d'Auteuil pour promouvoir le métier d'éducateur auprès des jeunes

La Maison de l'Influence, première agence française de micro-influence, est fière d'annoncer son partenariat avec **Apprentis d'Auteuil** pour une campagne nationale visant à valoriser et promouvoir le métier d'éducateur. Cette collaboration s'inscrit dans une démarche de sensibilisation, en mettant en lumière l'importance de l'accompagnement des jeunes et en encourageant de nouveaux talents à rejoindre ce secteur essentiel.

La campagne repose sur la diffusion de contenus inspirants sur TikTok et Instagram, de la part d'un influenceur de l'agence, **professeur très populaire** dans la vie, suivi par des millions d'abonnés. Grâce à sa communauté engagée et sa notoriété, l'influenceur sélectionné a su capter l'attention de nombreux jeunes et adultes, générant ainsi un fort engagement autour du message d'Apprentis d'Auteuil : « Accompagne les jeunes, donne du sens à ton métier en devenant éducateur. »

Un retour sur investissement significatif

Les résultats des premières semaines sont extrêmement prometteurs. À travers cette campagne, l'agence et Apprentis d'Auteuil ont déjà atteint plus de **250 000 impressions** sur TikTok et Instagram combinés, avec des taux d'engagement dépassant les **7 %**, témoignant de la réceptivité du public à ce message porteur de sens.

En plus des impressions élevées, la campagne a su générer un nombre important de commentaires, partages et interactions qualitatives, confirmant l'impact direct de la sensibilisation via les réseaux sociaux. Cet engagement fort souligne l'intérêt croissant des jeunes générations pour des métiers à vocation sociale, et démontre l'efficacité de l'utilisation des influenceurs pour véhiculer des messages sociétaux.

A propos de la Maison de l'Influence

La Maison de l'Influence est l'agence leader de la micro-influence en France. Forte de ses 6500 influenceuses et influenceurs, elle permet à de nombreuses marques de promouvoir ses produits ou services auprès de communautés engagées et authentiques.

L'agence a réalisé plus de 400 campagnes pour le compte de ses clients. Les équipes de l'agence sont au service des enjeux business des clients en s'appuyant sur les métiers de l'influence, du marketing et du consulting.

Pour en savoir plus sur les réalisations de la Maison de l'Influence et découvrir comment nous aidons les marques à communiquer à l'aide de nos influenceurs, veuillez visiter notre site web officiel : www.maisondelinfluence.com.

Pour plus d'informations sur Apprentis d'Auteuil, veuillez visiter leur site : <https://www.apprentis-auteuil.org>.

Contact presse :

Maison de l'Influence - Service de presse

Email : presse@maisondelinfluence.com